

Kurztarif 2025



Normalauflage: 15 960 Exemplare **Leser D-CH: 35 000** **Reichweite im WG 42: 38.8%**
Die NA erscheint 5x pro Woche: Mo, Di, Do, Fr und Sa. Zustellung ausschliesslich an Abonnenten.

Grossauflage: 55 294 Exemplare **Leser D-CH: 62 000** **Reichweite im WG 42: 66.9%**
Jeden Mittwoch wird die GA an sämtliche Haushaltungen des Hauptverbreitungsgebiets verteilt.

Quellen: MACH Basic 2024-2, WEMF Verbreitungsdaten 2024, WEMF-Auflagebulletin 2024, Verlagsangaben

| Millimeter-Grundpreise | Erscheinung | sw | farbig | Format / Bemerkungen |
|------------------------|-------------|------|--------|---|
| Annoncen | NA | 1.31 | 1.98 | Minimalgrösse 2sp/12 mm |
| | GA | 1.66 | 2.47 | |
| Textanschluss | NA | 1.84 | 2.76 | 10sp/60 mm bis 220 mm |
| | GA | 2.31 | 3.47 | |
| Reklamen | NA | 4.77 | 7.16 | Minimalgrösse 1sp/30 mm |
| | GA | 5.98 | 8.39 | |
| Stellenangebote | NA | 1.77 | 1.98 | Montag, Mittwoch und Samstag, Minimalgrösse 2sp/12 mm |
| | GA | 2.18 | 2.47 | |
| Immobilien | NA | 1.37 | 1.98 | min. 2sp/12 mm, gradspaltig, ausser Montag |
| | GA | 1.72 | 2.47 | |
| Fahrzeugmarkt | NA | 1.37 | 1.98 | Minimalgrösse 2sp/12 mm |
| | GA | 1.72 | 2.47 | |
| Fundgrube | NA | 1.45 | - | fix 2sp/min. 12 mm |
| | GA | 1.81 | - | |
| Traueranzeigen | NA | 1.18 | 1.78 | Todesanzeigen, Danksagungen und Gedenkanzeigen «In Memoriam». Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor. |
| | GA | 1.49 | 2.22 | |

| Fixformate | Erscheinung | sw | farbig | Format / Bemerkungen |
|-------------------------|-------------|--------|--------|----------------------|
| 1/2 Seite Annonce | NA | 2883.- | 4155.- | 10sp/220 mm |
| | GA | 3586.- | 5159.- | |
| 1/1 Seite Annonce | NA | 5775.- | 7314.- | 10sp/440 mm |
| | GA | 7171.- | 8993.- | |
| 1/2 Seite Textanschluss | NA | 4054.- | 5135.- | 10sp/220 mm |
| | GA | 5026.- | 6387.- | |

| Reklamefelder | Erscheinung | sw | farbig | Format / Bemerkungen |
|-----------------|-------------|----|--------|--|
| Titel-Balken | NA | - | 2593.- | 290/65 mm, Titelseite |
| | GA | - | 3170.- | |
| Titel-Feld Mono | NA | - | 561.- | 54/65 mm, Titelseite, links oder rechts |
| | GA | - | 685.- | |
| Meinungs-Feld | GA | - | 388.- | 45/54 mm, 1. Bund, Mittwoch |
| Börse | NA | - | 691.- | 83/100 mm, ausser Montag und nach Feiertagen |
| | GA | - | 848.- | |
| TV-Feld | NA | - | 198.- | 54/65 mm, 1. Bund oder 3. Bund |
| | GA | - | 247.- | |
| Service-Feld | NA | - | 370.- | 54/65 mm, 2. Bund, Rückseite |
| | GA | - | 465.- | |
| Rätsel-Feld | NA | - | 305.- | 114/75 mm, 3. Bund, Samstag |

| | |
|---------------------------|---|
| Annahmeschluss | Anzeigen Montagsausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 9.00 Uhr; Lifestylebund (3. Bund), Samstagsausgabe: Mittwoch, 17.00 Uhr |
| Werbekombis | Todesanzeigen Montagsausgabe: Freitag, 15.00 Uhr; Todesanzeigen Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 15.00 Uhr Werbekombis nationaler Markt: «City Plus» (www.cityplus.ch), «Stellen Nordost», «Schweiz am Wochenende» (www.chmediawerbung.ch/print/zeitungen/schweiz-am-wochenende) |
| Anschlussvarianten | Anschluss internationaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Südkurier» Anschluss regionaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Klettgauer Bote», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger» |

Allmedia Gedruckte Inserate in den «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen zusätzlich **auf sämtlichen digitalen Kanälen**. Auf dem Internetportal shn.ch sowie in den Smartphone- und Tablet-Apps werden die Inserate sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch Fr. 30.- verrechnet, bei Fundgrubeninseraten werden automatisch Fr. 20.- verrechnet.

| Publireportagen | | Druckfertig angeliefert | | Text- und Bildmaterial | | Herstellung durch Verlag | |
|------------------------|-------------|-------------------------|--------|------------------------|--------|--------------------------|--------|
| Format | Erscheinung | sw | farbig | sw | farbig | sw | farbig |
| 1/1 Seite 290 x 440 mm | NA | 4050.- | 5153.- | 4250.- | 5353.- | 4750.- | 5853.- |
| | GA | 5021.- | 6444.- | 5221.- | 6644.- | 5721.- | 7144.- |
| 1/2 Seite 290 x 220 mm | NA | 2162.- | 3116.- | 2312.- | 3266.- | 2662.- | 3616.- |
| | GA | 2640.- | 3870.- | 2840.- | 4020.- | 3190.- | 4370.- |
| 1/4 Seite 143 x 220 mm | NA | 1154.- | 1736.- | 1254.- | 1836.- | 1454.- | 2036.- |
| | GA | 1455.- | 2172.- | 1555.- | 2272.- | 1755.- | 2472.- |

Publireportagen digital auf shn.ch inklusive 3 Tage Promo-Spot Fr. 750.-

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Sonderpublikationen | im Haupttarif unter shn.ch |
|----------------------------|----------------------------|

| Prospektbeilagen | NA | GA | Split |
|---|--------|--------|-------------|
| Verrechnete und anzuliefernde Exemplare | 12 800 | 53 200 | auf Anfrage |

| Gewicht | Tarif NA | Tarif/1000 Ex. NA | Tarif GA | Tarif/1000 Ex. GA |
|--------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
| bis 25 g | 2918.- | 228.- | 11 066.- | 208.- |
| 26 bis 50 g | 3072.- | 240.- | 11 704.- | 220.- |
| 51 bis 75 g | 3226.- | 252.- | 12 342.- | 232.- |
| 76 bis 100 g | 3379.- | 264.- | 12 981.- | 244.- |
| über 100 g | auf Anfrage | | auf Anfrage | |

Prospekte digital auf shn.ch (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 300.-, exkl. Printbeilage Fr. 450.-

Memostick
Auf Anfrage

Die «**Stopp**»-Kleber-Dichte im Hauptverbreitungsgebiet beträgt 68% (Schweizer Durchschnitt: 63%). Quelle: Die Post 2024.
Mit einer Prospektbeilage in den «Schaffhauser Nachrichten» erreichen Sie auch die Haushalte mit «Stopp»-Kleber.

Technische Daten
Zeitungsformat (Breite x Höhe) 315 x 470 mm
Satzspiegel 1/1 Seite (10 Spalten) 290 x 440 mm (total 4400 mm)
Satzspiegel Panorama-Seite 2/1 Seite (22 Spalten) 605 x 440 mm (total 9680 mm)

| Spaltenmasse | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 22 |
|--------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|
| Annoncen mm | - | 55 | 85 | 114 | 143 | 173 | 202 | 231 | - | 290 | 605 |
| Reklamen mm | 45 | 94 | 143 | 192 | | | | | | | |

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten. 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig, ab 400 mm Höhe werden 440 mm verrechnet.

| Digitale Werbeformen | Format | RoS | Home | Meier Netzwerk |
|----------------------|--------------|------|-------------|----------------|
| Wideboard | 994 x 250 px | 55.- | 60.- | 55.- |
| Halfpage | 300 x 600 px | 45.- | 50.- | 45.- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 px | | 35.- | 35.- |
| Mobile Wideboard | 320 x 160 px | 50.- | 55.- | 55.- |
| Mobile Rectangle | 300 x 250 px | 55.- | 60.- | 60.- |
| Weitere | auf Anfrage | | auf Anfrage | auf Anfrage |

Alle Preise sind in TKP (Tausendkontaktpreis = Preis pro tausend Ad Impressions) angegeben.
Ausspielung und Messung der Online-Werbemittel erfolgt gemäss iab-Standards.

| Digitale Werbeformen: Apps (Tablet/Smartphone) | Format | Tarif |
|--|----------------|----------------------|
| Interstitial* | 3592 x 2942 px | 468.- (Fixpreis/Tag) |

*Kombirabatt: 20% auf Interstitial zusammen mit Printinserat

| | | | | | |
|------------------------------|---|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Umsatzrabatt | 2% ab Fr. 2500.- Weitere Umsatzrabatte im Haupttarif unter shn.ch | 3% ab Fr. 4000.- | 4% ab Fr. 6000.- | 5% ab Fr. 10 000.- | 6% ab Fr. 15 000.- |
| Wiederholungsrabatt | 2 x 5% Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel sind bei der Anlieferung von Vollvorlagen möglich. Nicht wiederholungsrabattberechtigt sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, digitale Werbeformen, Wahl-/Abstimmungs- sowie Traueranzeigen. | 6 x 7% | 12 x 10% | 26 x 12% | 52 x 15% |
| Lokalrabatt | Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kummulierbar. 5% Lokalrabatt für Inserenten innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes. Ausgenommen sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, digitale Werbeformen, Stellen- sowie Traueranzeigen. | | | | |
| Platzierungszuschläge | Fixe oder rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen) | | | | |
| Kommissionierung | Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Haupttarif unter www.shn.ch oder beim Verlag. | | | | |

Anschrift und Kontakt
«Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen
+41 52 633 32 77, e-anzeigen@shn.ch, ftp.schaffhausernachrichten.ch, www.shn.ch
Sacha Meier, Leiter Werbemarkt, +41 52 633 32 71, sachameier@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 8.1% MwSt.